

# La experiencia de producción de contenidos educativos digitales y su contribución a la materialización del modelo de Digitalidad Próxima de la IU Digital de Antioquia en los territorios Colombianos

**¿Cómo no perder el rumbo pedagógico con el ritmo acelerado y vertiginoso de los cambios tecnológicos?**

Jhonatan Arroyave Jaramillo  
Decano Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias

Juan Andres Diaz Mazo  
Coordinador de Plataformas Tecnológicas Administrativas



# ¿Quiénes somos?

Somos la **primera institución** de educación superior **pública digital** de Colombia, que responde a las necesidades de **formación integral**, de cualificación del talento humano y de **acceso al conocimiento**, **eliminando las barreras geográficas**, a través de la docencia, la investigación, la extensión, la internacionalización y el bienestar institucional.



# Modelo de Digitalidad Próxima?



Digitalidad Próxima



# Estudiantes IUD

**12.024**

**Estudiantes**

**2.372**

**Egresados**

41% son la primera generación de su familia en obtener un título universitario



**67,2% mujeres**

8.078



**32,6% hombres**

3.928



**0,15% otros**

18

**Estratos**

**1** 45,7%

**2** 36,7%

**3** 16,0%

**+** 1,6%

**Priorizados**



**11.571**

98%

Población rural (49%)

Víctimas (26,5%)

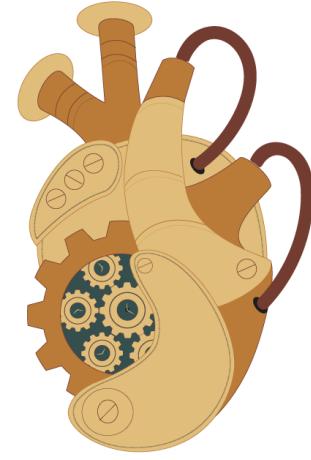
Grupos étnicos (12,2%)

Frontera (6,4%)

Presentes en todo el territorio nacional,  
**8.410** estudiantes en Antioquia



# Modelo Socio-constructivista



Los estudiantes **construyen su propio conocimiento** a través de experiencias y reflexiones, haciendo **colectivo el aprendizaje y la apropiación del conocimiento.**



# Modelo de producción de contenidos educativos digitales

Proceso circular de **construcción colectiva** que parte de un **diálogo de saberes** y genera una **ruta dinámica, organizada, experiencial, participativa, transdisciplinar**, que busca propiciar aprendizajes significativos, reconociendo el contexto del estudiante.

*Definición colectiva equipo Unidad de Innovación Educativa*



# Características del Modelo de Producción de Contenidos Educativos Digitales

## Reconocimiento de saberes y experiencias

Grupo multidisciplinario que acompaña y crea.  
Proximidad.  
Flexibilidad.  
Estrategias didácticas contextualizadas.  
Acceso en distintos tipos de formatos.

## Inclusión multidimensional

Neurodiversidad.  
Características socioeconómicas.  
Identidades.

## Experiencias de Aprendizaje

Accesibilidad.  
Principios del Diseño Universal del Aprendizaje.  
Estilos de Aprendizaje.



# Modelo de Diseño Instruccional: ADDIE

## Evaluación

Resultados de la acción formativa.  
Implementación y calidad de contenidos digitales.  
Usabilidad de los recursos.  
Coherencia aspectos dispuestos en el AVA.

## Implementación

Ejecución de la acción formativa con la participación de los estudiantes y docentes.

## Análisis

Público objetivo, programa, contenido, entorno, identificar necesidades formativas, resultado de aprendizaje.

## Diseño

Desarrolla el programa del curso centrándose en el enfoque pedagógico y la secuencia didáctica.

## Desarrollo

Producción de contenidos y actividades de aprendizaje basada en la fase de diseño.



# Experiencia de Aprendizaje



# El modelo como caso de éxito

## Calidad

Académica y técnica  
desde una intencionalidad  
pedagógica.

## Diálogo interdisciplinar de saberes

Disposición para  
acompañar el aprendizaje  
del otro.

## Sinergia

Entre personas  
cualificadas y con  
experiencias.

Modelo vivo y  
dinámico.

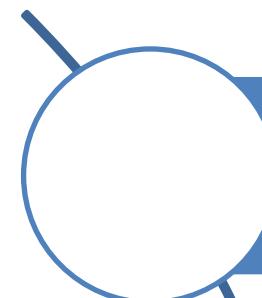
**Transformación  
constante y uso de  
herramientas y  
tecnologías emergentes**

Se trabaja con creatividad  
y recursividad.

## Propósito



# Visión de Tecnología en la IU Digital de Antioquia



La tecnología como el medio, no como el fin.

La tecnología debe potenciar, no sustituir

Liberar al docente para su función humana

Fomentar la alfabetización digital crítica

Reafirmar el liderazgo pedagógico



# Visión de Tecnología en la IU Digital de Antioquia

**Ante los cambios tecnológicos,  
¿deben adaptarse los estudiantes, los  
profesores, las instituciones o los  
modelos de formación y evaluación?**



# Algunos testimonios...



“Si nosotros queremos ser diferenciadores tenemos que **crear nuestros propios contenidos** de manera que podamos impregnar, llevar nuestro adn, a ese material.”



“El proceso cuenta con **metódica**, rigor y a la vez está **cargado de humanidad y respeto por los saberes y experiencias** de todos los que hacen parte del equipo de creación y acompañamiento.”



“Destaco especialmente la disposición, el conocimiento técnico y pedagógico, así como la **cercanía humana** que ha caracterizado cada momento del acompañamiento.”



“**El ser y la humanización** es lo fundamental.”



“El apoyo que me brindaron fue excepcional, marcado por un gran profesionalismo, una **sensibilidad pedagógica notable** y una **comprensión profunda**.”





TICAL  
2025

**¡GRACIAS!  
THANKS!**

¿Alguna pregunta? Any questions?